



Universidad Austral de Chile

Escuela de Ingeniería Comercial

Sede Puerto Montt

Seminario de Grado

"Factores que afectan a los patrones de consumo de alimentos como respuesta de la pandemia Covid-19 en la Población de Puerto Montt".

"Factors affecting food consumption patterns in response to the Covid-19 pandemic in Puerto Montt."

**The International Conference of Economics & Agribusiness
@ ECO-ENA www.eco-ena.ca**

VALERIA VERA-DANIELA VILLARROEL
(2021)

Introducción/ *introduction*

- Cambios de comportamientos
 - Criterios provenientes de la crisis sanitaria
 - Aplicación de estrategias empresas de la ciudad de Pto Montt.
-
- *Changes in behavior*
 - *Criteria from the health crisis*
 - *Application of business strategies in the city of Pto Montt.*

Objetivos de la investigación / Research objectives

- Identificar los cambios en los patrones de consumo de los bienes básicos de primera necesidad alimenticia.

Identify changes in consumption patterns of basic food staples.

- Analizar los factores que explican los patrones de consumo en los bienes de primera necesidad en tiempo de pandemia.

Analyze the factors that explain consumption patterns of basic necessities in times of pandemic.

-
- Proponer estrategias de mercado basadas en los factores que afectan los patrones de consumo que puedan ser aplicadas en las empresas con el fin de que estas puedan reforzarse, expandirse y/o redistribuirse en tiempo de pandemia pudiendo satisfacer de forma correcta las necesidades de sus clientes.

Propose market strategies based on the factors that affect consumption patterns that can be applied in companies so that they can be reinforced, expanded and / or redistributed in times of pandemic, being able to correctly satisfy the needs of their customers.

Justificación Investigación/ *Research Justification*

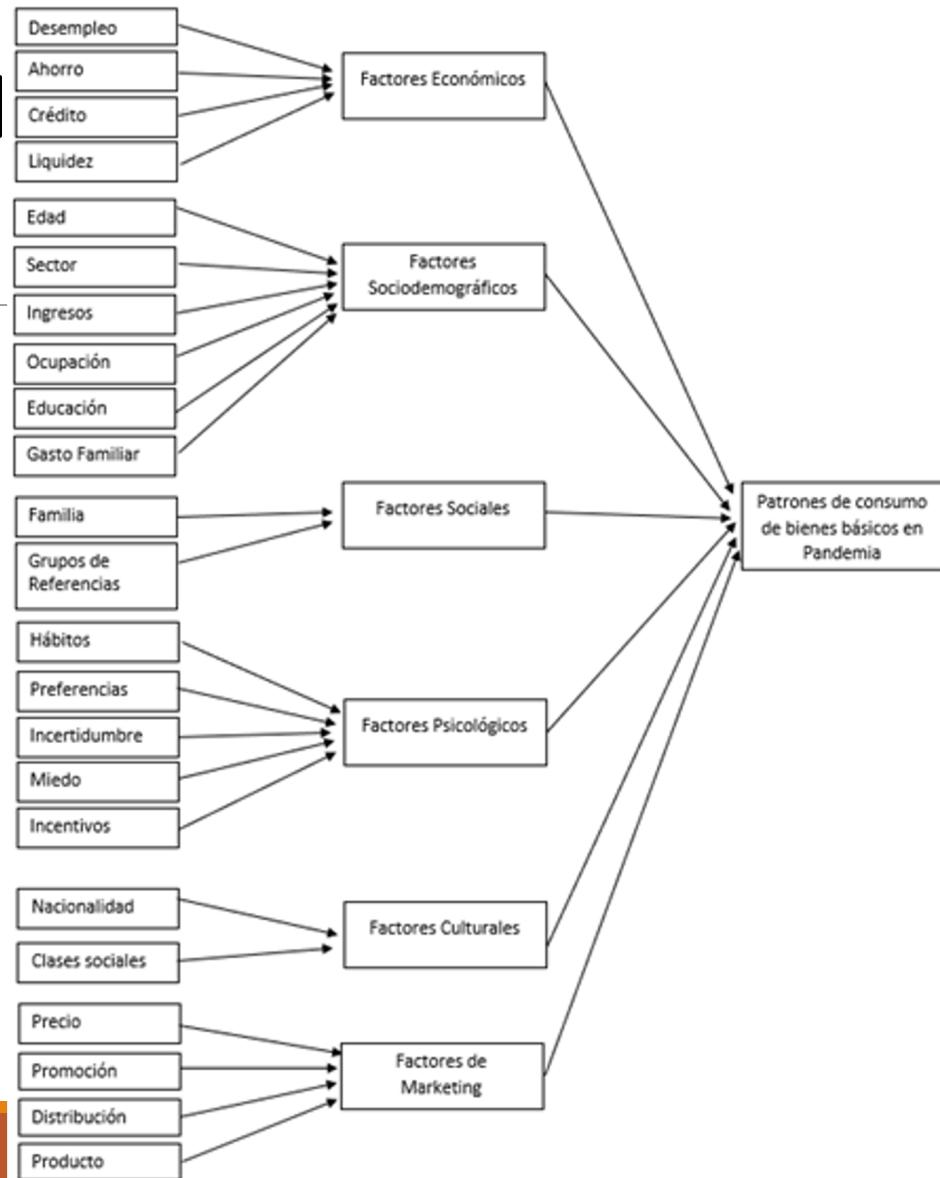
- Conveniencia
- Relevancia Social
- Implicaciones Prácticas
- Valor Teórico

- *Convenience*
- *Social relevance*
- *Practical Implications*
- *Theoric value*

Modelo teórico /Theoretical model

Hipótesis: Los Factores Socioeconómicos afectan los Patrones de comportamiento de consumo de bienes básicos durante la pandemia en la población de Puerto Montt.

Hypothesis: Socioeconomic Factors affect the behavior patterns of consumption of basic goods during the pandemic in the population of Puerto Montt.



Metodología / Methodology

- Método mixto secuencial exploratorio
- Tamaño de la población: 245.902 habitantes
- **Muestra:** 272 habitantes y consumidores de Puerto Montt.

- *Exploratory sequential mixed method*
- *Population size: 245,902 inhabitants*
- *Sample: 272 inhabitants and consumers of Puerto Montt*

1º Fase Cualitativa

¿Cómo han cambiado sus patrones de consumo de alimentos durante la pandemia y cuáles son los alimentos que más han cambiado su consumo en su grupo familiar?

¿Qué factores han afectado sus patrones de consumo de alimentos?

¿Cuáles son sus percepciones sobre la pandemia en general y como lo ha vivido?

1st Qualitative Phase

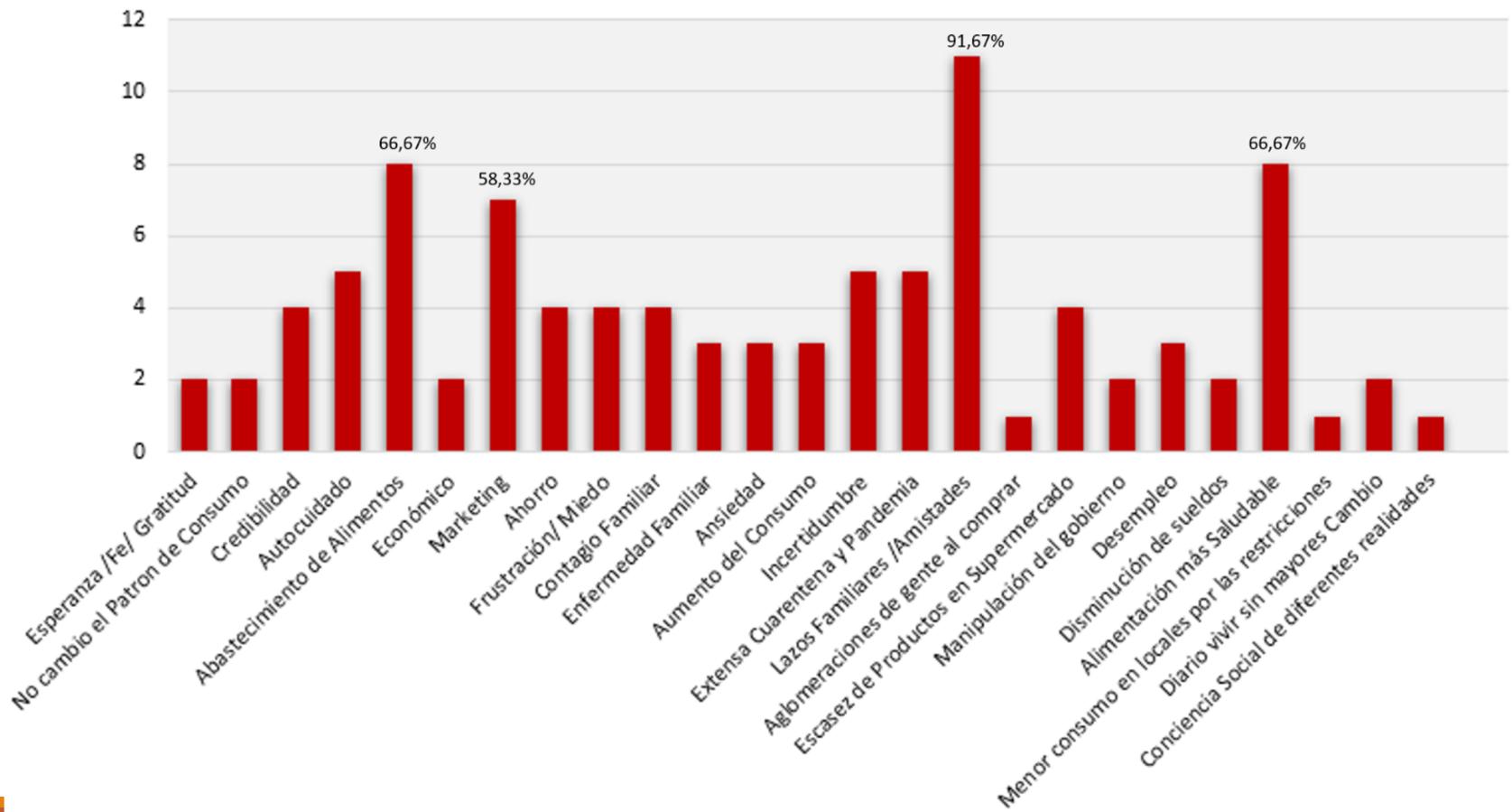
How have your food consumption patterns changed during the pandemic and what are the foods that have changed your consumption the most in your family group?

What factors have affected your food consumption patterns?

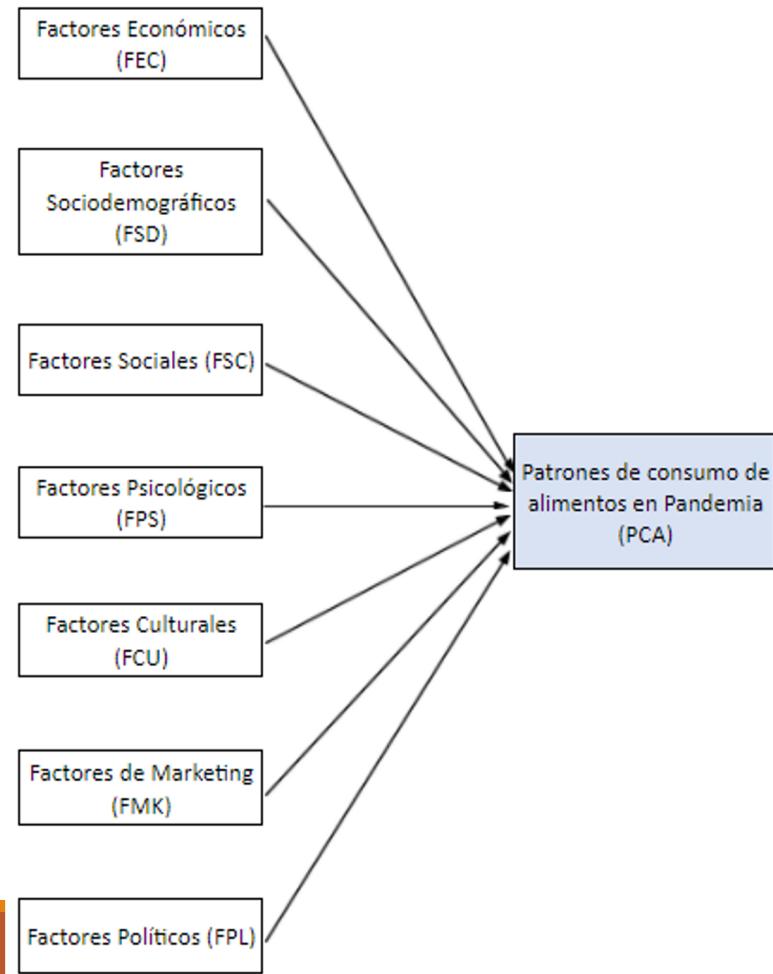
What are your perceptions of the pandemic in general and how have you experienced it?

Resultados Cualitativos / Qualitative results

Frecuencia unidades de Análisis



Modelo Teórico Conceptual Complementado/ Complemented Conceptual Theoretical Model

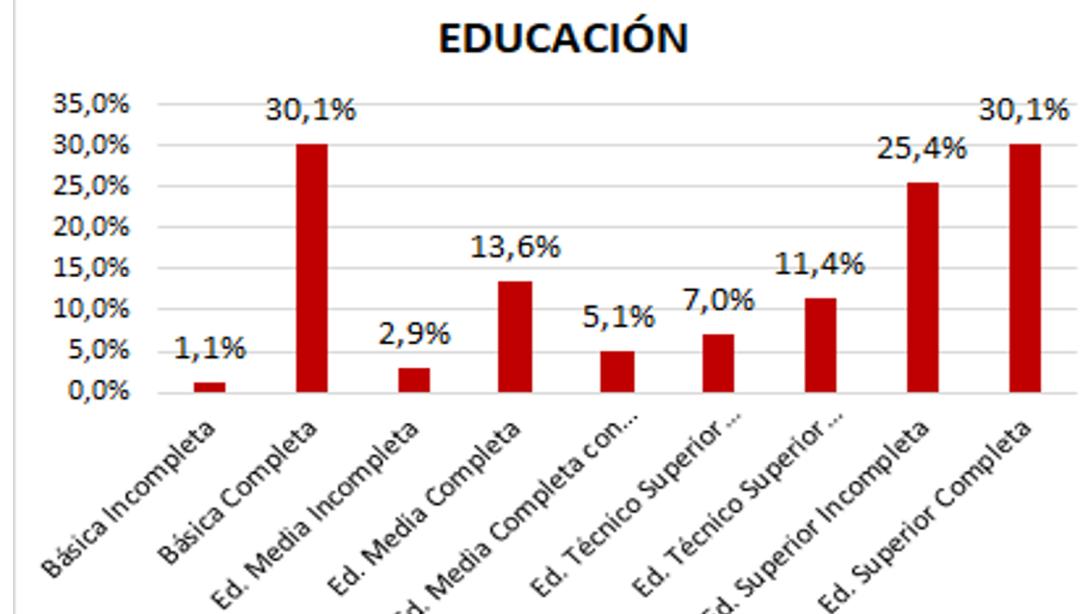
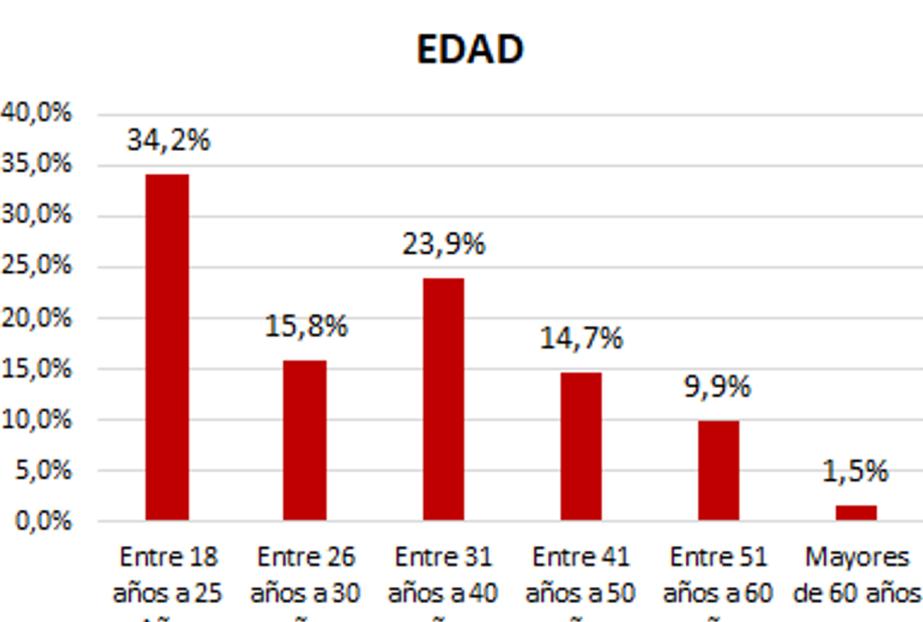
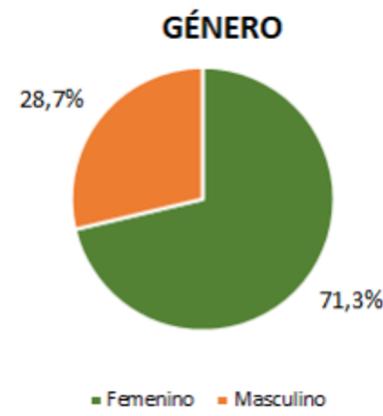


→ **Hipótesis 7:** Los Factores Políticos afectan los Patrones de comportamiento de consumo de alimentos durante la pandemia en la población de Puerto Montt.

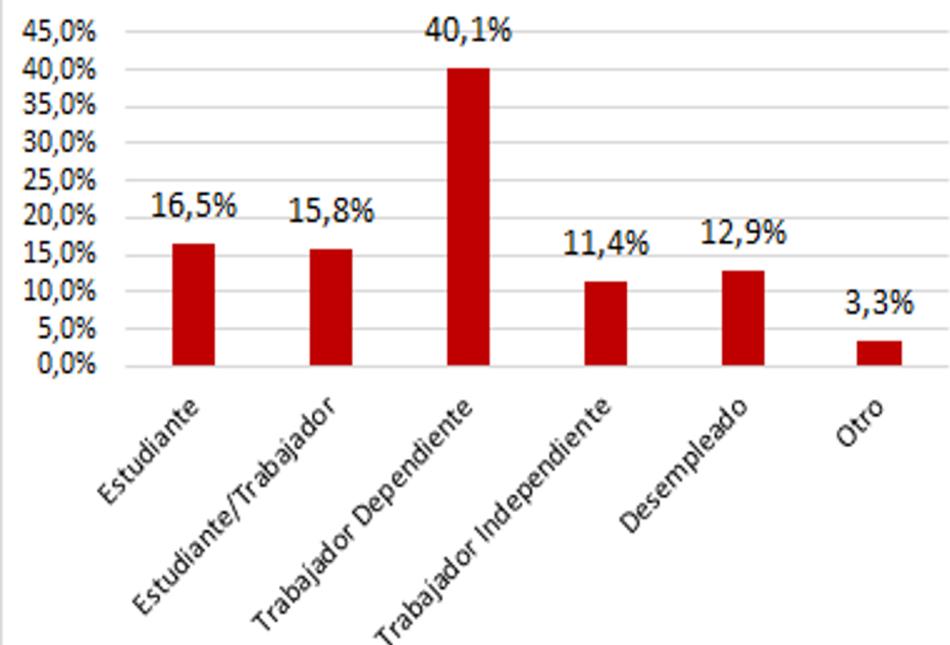
→ **Hypothesis 7:** Political Factors affect Behavioral Patterns of food consumption during the pandemic in the population of Puerto Montt.

Resultados Cuantitativos/ Quantitative Results

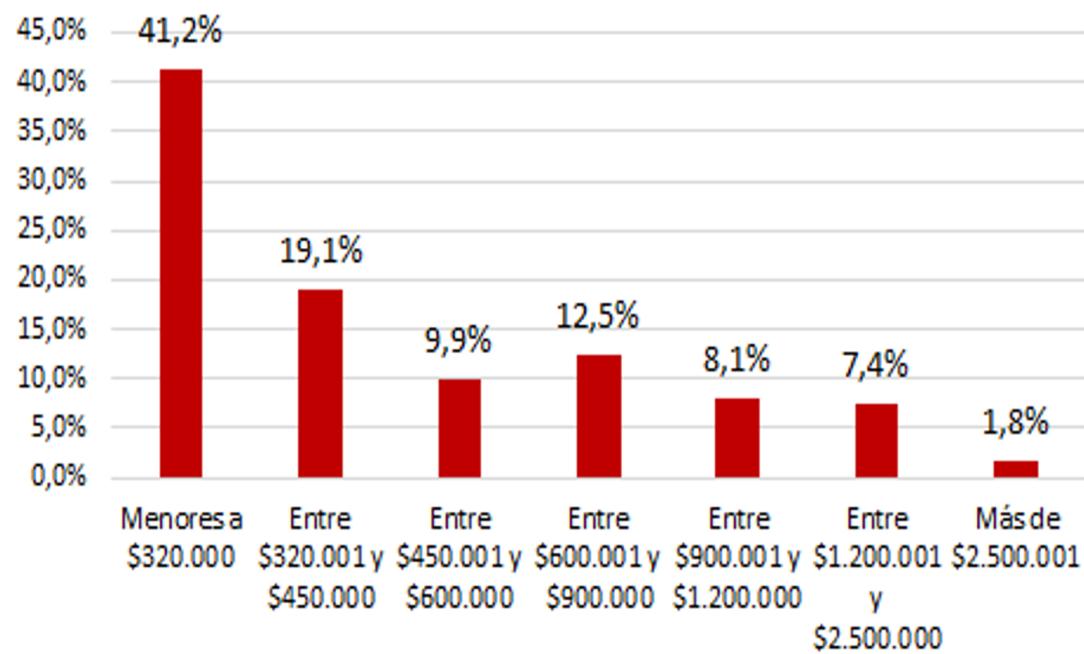
- Perfil de la muestra (272 consumidores encuestados)
Sample profile (272 consumers surveyed)



OCCUPACIÓN



NIVEL DE INGRESOS



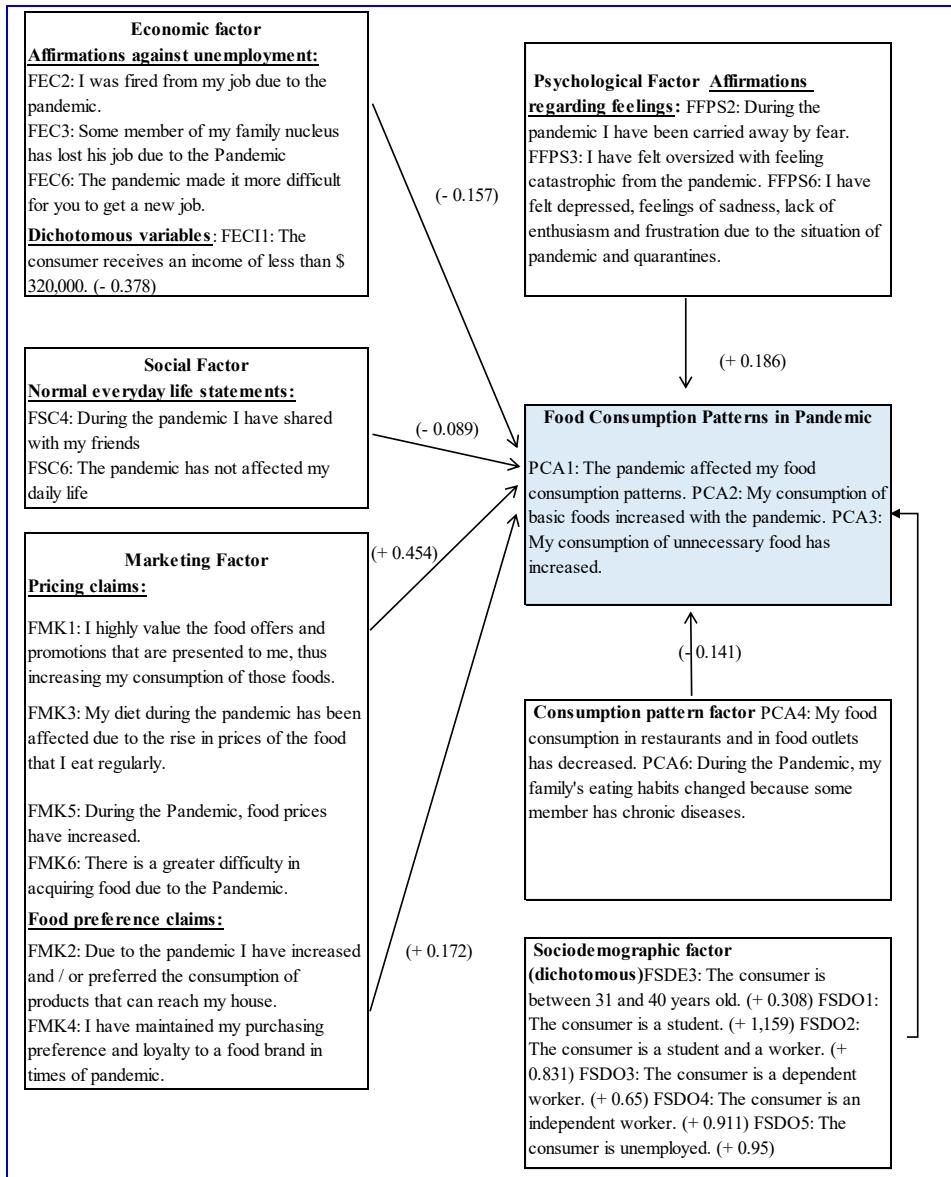
Modelo de regresión de los factores de consumo de alimentos en Pandemia.

Regression model of food consumption factors in Pandemic.

Variables	Coefficients	P-Value
Constant	-0,728	0.02
FPCA2 "consumption habit"	-0,141	0.015
FFEC1 "unemployment"	-0,157	0.011
FFSC2 "normal everyday life"	-0,089	0.09
FFMK1 "food price"	0,454	0.000
FFMK2 "food preference"	0,172	0.001
FFPS1 "pandemic sentiments"	0,186	0.001
FSDE3 "the consumer is between 31 and 40 years old"	0,308	0.014
FSDO1 "the consumer is a student"	1,159	0.000
FSDO2 "the consumer is student and worker"	0,831	0.009
FSDO3 "the consumer is a dependent worker"	0,65	0.035
FSDO4 "the consumer is an independent worker"	0,911	0.006
FSDO5 "the consumer is unemployed"	0,95	0.004
FECI1 "the consumer receives income less than \$ 320,000"	-0,378	0.007
Coefficient of determination, R2 = 0.356		
Standard error = 0.8221		

Modelo Factores de Consumo en Pandemia

Pandemic Consumption Factors Model



Discusión/ Discussion

- Aumento de la desigualdad económica.
 - Elaboración o modificaciones de políticas sociales.
 - Empresas que se quieren reinventar, innovar y/o reestructurar.
 - Tomar decisiones de marketing, publicidad y promociones para potenciar el negocio en tiempos de pandemia
 - Impacto de los factores psicológicos en las estrategias de marketing en las empresas.
-
- *Increase in economic inequality.*
 - *Preparation or modifications of social policies.*
 - *Companies that want to reinvent, innovate and / or restructure.*
 - *Make marketing, advertising and promotional decisions to boost business in times of pandemic*
 - *Impact of psychological factors on marketing strategies in companies.*

¡Muchas Gracias por su Atención!

Thank you very much for your attention!