

Universidad Austral de Chile  
Facultad de Ciencias de la Ingeniería  
Escuela de Ingeniería Comercial



# The International Conference of Economics & Agribusiness @ ECO-ENA [www.eco-ena.ca](http://www.eco-ena.ca)

## **Exploring consumers psychological effects on patterns of consumption of clothing items: A focus on young and adult people**

*Efecto de la psicología del consumidor en los patrones de consumo de artículos de vestuario:  
Estudio en jóvenes y adultos.*

---

*Valentina Barrientos Reyes*

*Rocío Oñate Cárcamo*

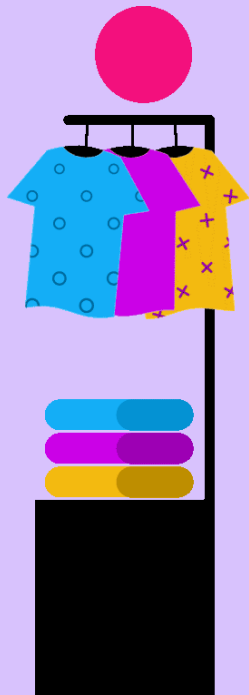
*Tamara Oyarzo Gómez*

---

Puerto Montt - Chile 2021

# Introduction

*Introducción*



## Research Problem

*Problema de investigación*

How does consumer psychology affect clothing consumption patterns?

*¿Cómo afecta la psicología del consumidor a los patrones de consumo de artículos de vestuario?*

---

## Methodology

*Metodología*

Qualitative Method

Método cualitativo

# Methodology: Qualitative Method

*Metodología: Método cualitativo*

- Interviews

*Entrevistas*

- Sample characteristics

*Características de la muestra*

- Grounded theory

*Teoría fundamentada*



# Psychological Factors: Bibliographic Review VS Interviews

*Factores Psicológicos: Revisión bibliográfica VS Entrevistas*

## Bibliographic Review

*Revisión bibliográfica*

- |               |                     |
|---------------|---------------------|
| • Motivation  | <i>Motivación</i>   |
| • Perception  | <i>Percepción</i>   |
| • Learning    | <i>Aprendizaje</i>  |
| • Beliefs     | <i>Creencias</i>    |
| • Attitudes   | <i>Actitudes</i>    |
| • Habits      | <i>Hábitos</i>      |
| • Personality | <i>Personalidad</i> |
| • Self esteem | <i>Autoestima</i>   |
| • Acceptance  | <i>Aceptación</i>   |

## Interviews

*Entrevistas*

- |                   |                        |
|-------------------|------------------------|
| • Self esteem     | <i>Autoestima</i>      |
| • Identity        | <i>Identidad</i>       |
| • Comfort         | <i>Comodidad</i>       |
| • Acceptance      | <i>Aceptación</i>      |
| • Impulsiveness   | <i>Impulsividad</i>    |
| • Differentiation | <i>Diferenciación</i>  |
| • Confidence      | <i>Seguridad</i>       |
| • Relaxation      | <i>Relajo</i>          |
| • Mood            | <i>Estado de ánimo</i> |

# Results

## Resultados



### Self esteem (100%)

*Autoestima*

**"When I try on a clothing item, I like to feel pretty, because It always was a problem por me. So, It's hard for me to find clothes that make me feel good with myself"**

*"Cuando me pruebo algo me gusta sentirme bonita, porque siempre me costó ese aspecto. Entonces me cuesta encontrar ropa que me haga sentir bien conmigo misma."*

### Identity (91.67%)

*Identidad*

**"I think fashion is a way of communicating what it's beyond words. It's an extension of ourselves. I think you can know a lot about a person according to the way he/she dresses"**

*"Pienso que la moda es una forma de comunicar aquello que no se dice. Es una extensión de uno mismo. Pienso que puedes saber mucho de una persona solo por forma en la que se viste".*

### Comfort (75%)

*Comodidad*

**"I feel more comfortable wearing wider pants"**

*"Me siento más cómodo usando pantalones más anchos".*

**"It doesn't matter if a clothing item is trendy, If I look in the mirror and I don't feel comfortable, I won't wear it"**

*"Por más que una prenda esté de moda, si me miro al espejo y no me siento cómoda, no la usaré"*

# Results

## Resultados



### Acceptance (75%) *Aceptación*

**"I like to feel good with myself, but I also care about the way others see me"**

*Me gusta sentirme bien conmigo mismo, pero, igual me importa como me vean los demás.*

### Confidence (66.67%) *Seguridad*

**"I don't wear eye-catching clothes  
for fear of being judged.  
It doesn't make me feel safe"**

*"No utilizo prendas llamativas  
por miedo a ser juzgado.  
No me hace sentir seguro"*

**"It makes me feel secure to  
wear clothing items that highlight  
what I like about my body"**

*"Me hace sentir segura utilizar  
prendas que resalten lo que  
me gusta de mi cuerpo"*

### Impulsiveness (41.67%) *Impulsividad*

**"I'm completely impulsive, If I see something I like, I'll buy it without thinking"**

*"Soy impulsiva total, si veo algo que me gusta no lo pienso mucho y lo compro"*

# Results

## Resultados



### Differentiation (33.33%)

Diferenciación

**"I rather wear unique clothing items. I don't like to look like other people"**

*"Prefiero ocupar prendas únicas, no me gusta lucir igual a los demás."*

### Relaxation (33.33%)

Relajación

**"I love to go shopping, It makes me feel relaxed. I forget everything related to my job and home"**

*"Me encanta salir de shopping, me relajo. Me olvido del trabajo y de la casa."*

### Mood (25%)

Estado de ánimo

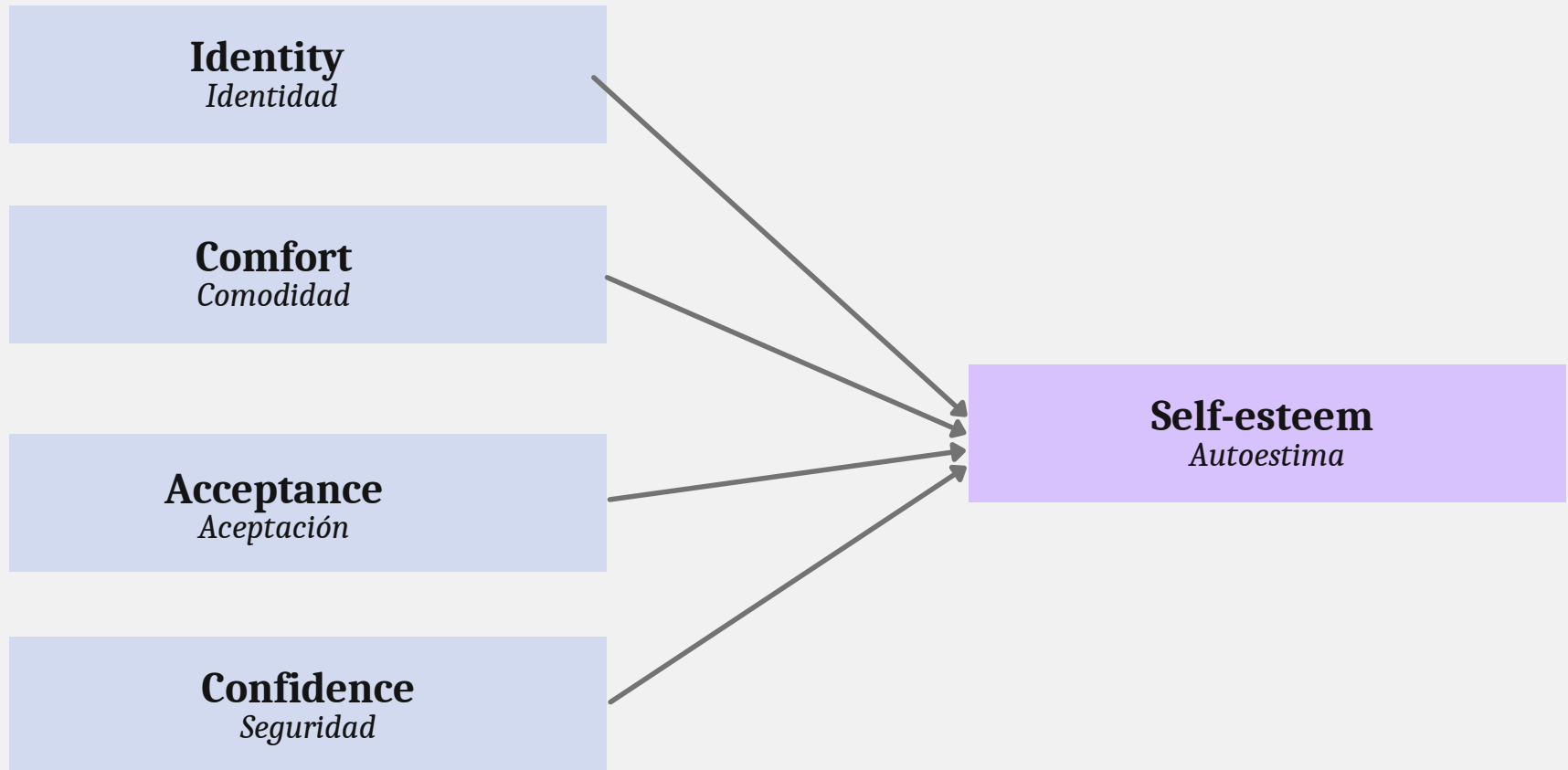
**"If I am sad, I prefer to go shopping"**

**"I only go shopping when I am happy"**

*"Si estoy triste prefiero salir de shopping."*

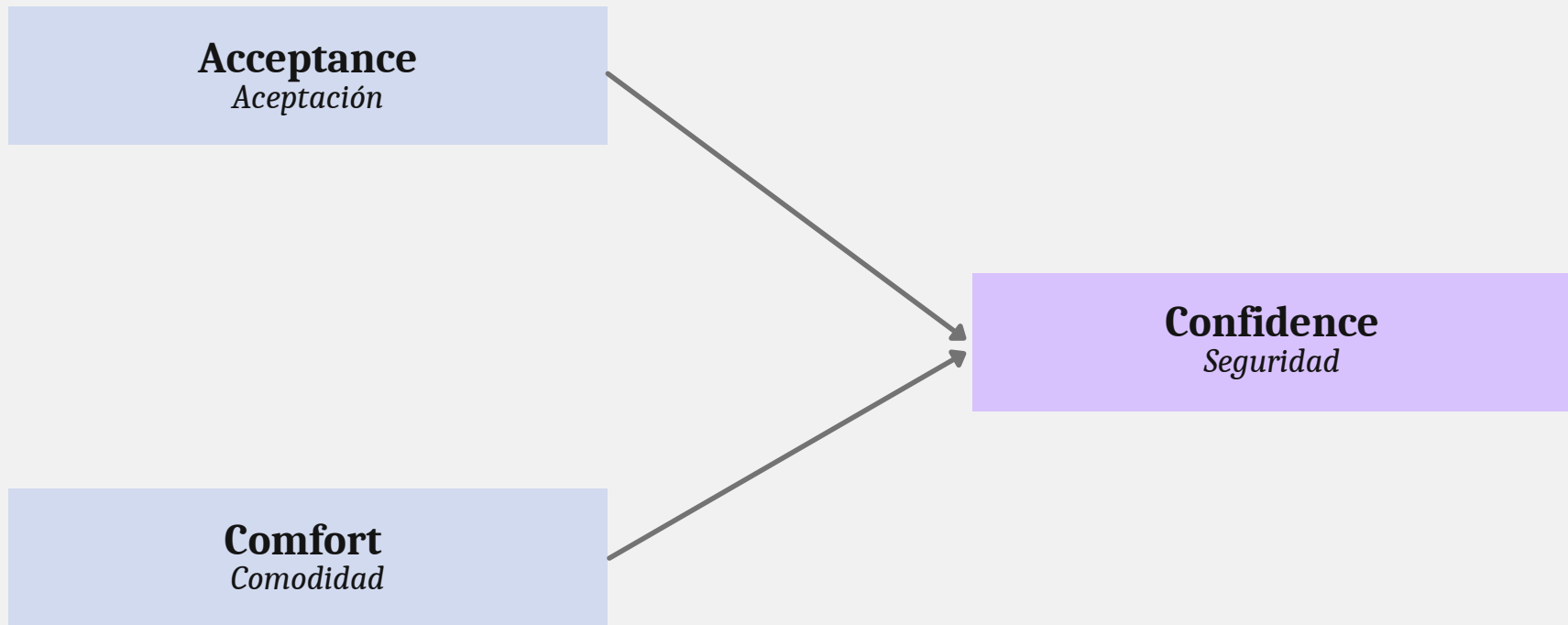
*"Solo voy de compras si me siento feliz"*

# Some Correlations

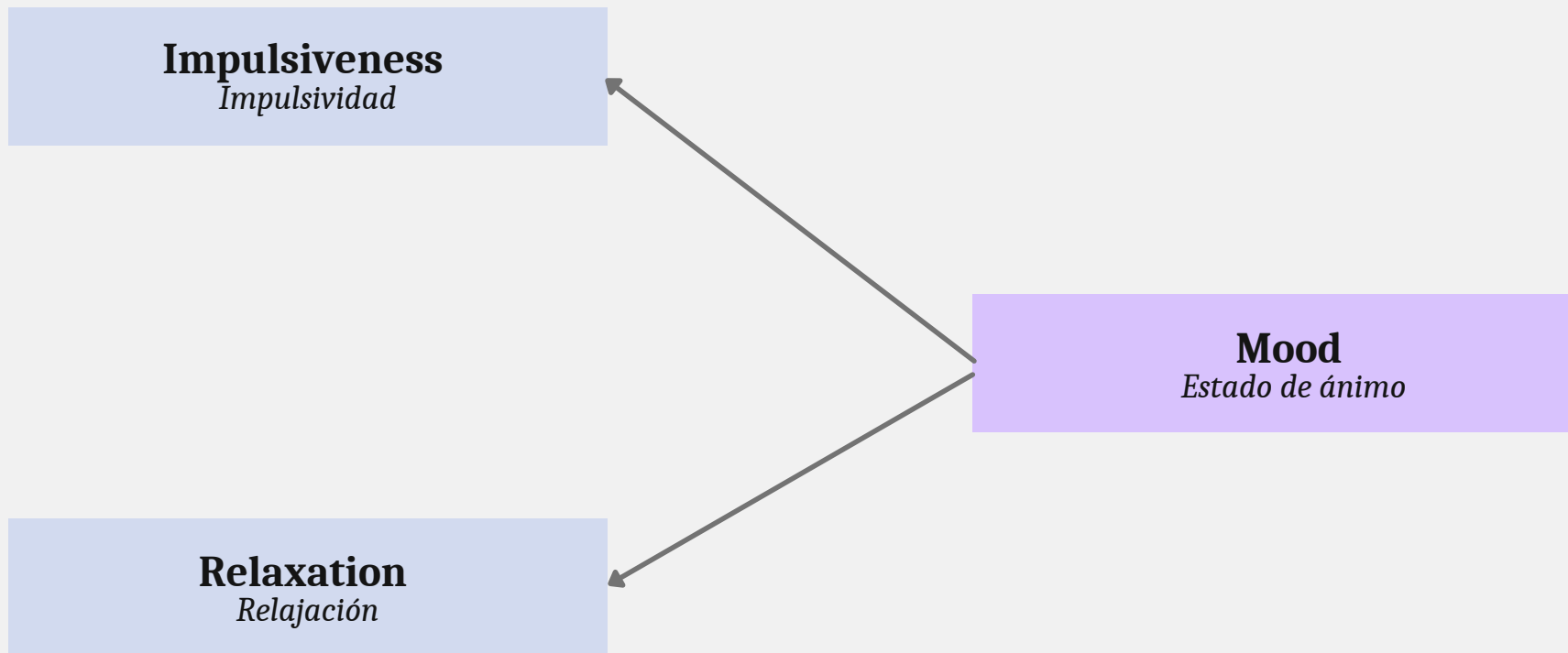




# Some Correlations



# Some Correlations



THANK  
you